



Sabritas® te invita a disfrutar de la UEFA Champions League 2024 con experiencias y premios

- *Papas, balones y accesos a la exclusiva watching party de la marca para ver la final de la UEFA Champions League, son las sorpresas que tiene Sabritas® para celebrar la culminación del torneo futbolístico más importante del mundo.*

Ciudad de México, 29 de mayo del 2024. Cada año en mayo el mundo aumenta sus pulsaciones y latidos con el ondeo de un balón blanco rodeado de estrellas. Ello debido a que en Europa se disputa la gran final de la UEFA Champions League (UCL), cuyo ingreso fue de [475 millones de euros](#) en la temporada 2022-23, de acuerdo con Statista.

Este torneo tiene varios ingredientes que lo hacen único dentro y fuera de la cancha, entre ellos: ver un partido con amigos o familiares acompañados de papas **Sabritas®**, la botana futbolera por excelencia, ya que en México el 49% de las personas comen papas mientras ve un partido, según un estudio de Kantar (2021).

En el fútbol y en los partidos de UEFA, el juego y los papas Sabritas® se unen para tener una experiencia completa. Por ello, la marca líder en *botanas* de México acerca a los aficionados del balompié y a todas las audiencias disfrutar de la campaña **¡Sin Sabritas® no hay Partido! Y sin balones tampoco.**

"La final de la Champions League es un evento deportivo de gran magnitud y una inmejorable ocasión para unir a amigos y familia en un momento especial. En PepsiCo entendemos la pasión que despierta el fútbol y queremos formar parte de esas vivencias inolvidables, acompañando a los aficionados con nuestras icónicas papas, activaciones y nuevas experiencias que hacen a la máxima fiesta del fútbol un hito memorable", apuntó Clara Contreras, Directora de Marketing de Sabritas®.

Mediante esta campaña, los consumidores podrán tener grandes beneficios al adquirir productos participantes del portafolio Sabritas®. Para tenerlos solo deberán registrar su ticket de compra, de un mínimo de \$95 pesos mexicanos, o juntando cinco tiras que vienen dentro de las bolsas de sus papas en la [JOY APP](#). Con ello podrán canjear un balón con el que gritarán más fuerte gol y podrán recrear las jugadas de sus ídolos en casa.

Además, Sabritas® invita a los joy makers, la tribu de personas que aprovecha cualquier instante para tener momentos de disfrute y de alegría para compartir con sus conocidos, a que estén muy atentos, ya que podrán participar en diferentes dinámicas en medios de comunicación para ganar pases. Porque con Sabritas, ¡disfrutar está primero!

Esta acción refuerza el compromiso de PepsiCo, a través de Sabritas, de traer divertidas experiencias a sus consumidores. Desde 2015, PepsiCo es patrocinador oficial de la **UEFA Champions League**, lo que le ha permitido brindar diferentes activaciones a los fans del

fútbol, al aprovechar el poder combinado entre la UEFA Champions League y las marcas icónicas de alimentos y bebidas de PepsiCo, e impulsar un cambio positivo en las personas mediante el deporte.

Sobre Sabritas®

Papas Sabritas®, una de las marcas del portafolio de productos de PepsiCo Alimentos México, cumple 80 años de ser la marca de botanas más icónica y favorita de nuestros consumidores por su increíble sabor y naturalidad. Al estar preparadas solo con tres ingredientes: papa, aceite y un toque de sal, Sabritas® ofrece una inigualable experiencia y promueve encontrar momentos de alegría en los que #DisfrutarEstáPrimero.

Para más información sobre Sabritas® síganos en nuestras redes sociales: en Instagram @PapasSabritas, Twitter @Papas_Sabritas y Facebook www.facebook.com/PapasSabritas

COME BIEN

Sobre PepsiCo Alimentos México

PepsiCo México es una de las compañías de productos de consumo más grandes del país. Es líder mundial en el sector de alimentos y bebidas, con una cartera de productos que incluye 22 de las marcas más emblemáticas en el mundo. Tenemos más de 110 años en los hogares mexicanos, con productos deliciosos y cada vez más saludables, como Sabritas, Gamesa, Quaker, Pepsi, Gatorade y Sonrics, con presencia en todo el territorio nacional. Junto con nuestro socio embotellador, somos fuente de más de 80 mil empleos directos e influimos de manera significativa en el sector de fabricación, agricultura y servicios profesionales.

Para obtener más información, visite pepsico.com.mx y síganos en Twitter y Facebook: @PepsiCoMex.

Contacto de prensa:

Paola Ruíz

PR Executive Sr.

55 8577 7630

paola.ruiz@another.co

Karen Hernández

PR Executive

5524274717

ana.hernandez@another.co

Mariana Guerrero

Brand Communications Sr. Manager en PepsiCo

mariana.guerrerozepeda@pepsico.com